

CONSUMUL ÎNTRE RESURSE SI NEVOI. TEORIE SI PRACTICA ÎN PERSPECTIVA INTEGRARII ÎN UNIUNEA EUROPEANA

Partea a – II - a

-SINTEZA-

Colectiv de autori:

Jordan Marioara

(coordonator)

Desmireanu Ionel

Chilian Mihaela Nona

Calmuschi Vladimir

Andrei Maria Dalina

Lazar Elena

Mariana Mischievici

Problematika abordata are ca principal obiectiv evidentierea tendintelor în evolutia consumului în România, în interdependenta resurse/nevoi, cu accent pe consumul populatiei, investitiile straine directe si comertul exterior. Premisele care au stat la baza studiului sunt modificarile structurale produse în economia României începând cu 1990 si cerintele procesului de integrare în structurile europene.

Demersul analitic întreprins, în domeniul consumului final al populatiei evidentiaza tendintele care au aparut dupa 1990:

- scaderea relativa si/sau mentinerea ponderii consumului final total în utilizarea PIB-ului;
- scaderea consumului final al populatiei;
- în contextul evolutiei complicate a structurii economiei de tranzitie si a raporturilor intersectoriale, mecanismul de functionare al pietei bunurilor de consum pentru populatie înca nu poate asigura alocarea eficienta a resurselor.

Descrierea procesului complex al investitiilor straine directe din Romania accentueaza impedimentele specifice perioadei de tranzitie care au afectat în mare masura patrunderea fluxului de investitii straine în tara noastra, fiind atribuite conform specialistilor, în mare masura lipsurilor specifice ideologiei politice si legislatiei vizavi de ISD.

Evaluarile procesului ISD din punct de vedere al fluxurilor , stocurilor dar si al gradului de concentrare al capitalului, ofera ample detalii asupra stadiului actual al întregului fenomen al ISD .

Nu în ultimul rand, abordarea ISD pe mapamond, dar si în Europa Centrala si de Est , surprinde pozitia României în plan mondial si European. Studiul prezinta si bazele unui model econometric fundamentat pe interdependenta dintre ISD si alti indicatori de baza ai economiei românesti.

Analiza destul de ampla a evolutiei exporturilor României în perioada de tranzitie evidentiaza o structura comertului exterior nefavorabila unei specializari pozitive si sustenabile a economiei românesti în cadrul economiei mondiale, mai ales a ariei europene în care România doreste sa se integreze. Prezentarea principalelor sisteme de indicatori de evaluare a competitivitatii exporturilor bazate pe teoria avantajului comparativ, cuprinzând si o serie de comparatii internationale conduc la punctarea unor concluzii în ceea ce priveste pozitia competitiva a tarilor recent intrate în UE si candidate la aderare. Rezultatele sugereaza un proces general de convergenta al acestora catre nivelul de trai din tarile UE-15, dar diferentele mari de performante individuale ale respectivelor tari arata riscul emergentei unui model nucleu-periferie în rândul tarilor candidate, România neavând o situatie deloc avantajoasa în acest sens.

Toate acestea necesita în etapele urmatoare pre si post-aderare masuri de politica economica capabile sa elimine decalajele serioase în ceea ce priveste modernizarea structurala si sa conduca la cresterea continua a competitivitatii economiei pe baze sustenabile, prin stimularea cererii interne pe latura ISD si a exporturilor ca premisa de baza a cresterii economice durabile.

Forme de valorificare

Studiu predat la INCE

Comunicari stiintifice sustinute în cursul anului 2004 pe problematica consumului populatiei, a investitiilor straine directe si a competitivitatii economiei românesti în perspectiva aderarii la UE