

Tema: Previziuni privind aportul comerțului exterior la dezvoltarea economică - prima parte- teorii, modele și dinamică

SINTEZA

Autor: Crenguta Pana

Scopul urmărit:

Lucrarea își propune prezentarea evoluției modelelor (teoriilor) comerțului internațional urmărind îndeosebi efectele pozitive (câștigurile), pornind de la cele clasice până la cele moderne; prezentarea metodelor și tehnicilor de cuantificare a contribuției comerțului exterior la creșterea economică. Acest domeniu primește o atenție foarte largă din partea economistilor, devenind astfel necesară precizarea din partea autorului că, modelelor sau teoriilor prezentate li se pot adăuga mereu altele. Totodată, va fi prezentată și o dinamică a comerțului exterior în România și în țările din Centrul și Estul Europei (CEE).

Lucrarea este structurată pe două capitole. În primul capitol, construit din trei părți, sunt urmărite teoriile comerțului internațional, de la originile sale (prezentându-se succint teoriile inițiale - clasice) până la cele moderne (cele care încearcă să se apropie cel mai mult de realitatea economică analizând diverse situații de competiție imperfectă). Modelele lui Ricardo și Heckscher-Ohlin, cele două modele marcante ale unor decenii întregi de teorie a comerțului internațional, sunt analizate mai atent. Importanța acestora este sugerată de existența numeroaselor altor modele care au ca bază de analiză presupunerile unuia dintre cele două (extensii, variante, etc).

Al doilea capitol este structurat în patru părți, fiind axat pe prezentarea cadrului economic general existent în România și în țările din Centrul și Estul Europei, în anul 2003, dar și în perioada 1990-2004, precum și pe prezentarea relațiilor comerciale ale țărilor Central și Est Europene cu Uniunea Europeană.

Principalele rezultate

Creșterea și mai accentuată a exporturilor, în scopul reducerii deficitului balanței comerciale și a contului curent, reprezintă un obiectiv principal al politicii comerciale ce se poate realiza prin: accelerarea certificării calității după normele europene și internaționale pentru principalele produse destinate exportului, stimularea creșterii exporturilor cu valoare adăugată ridicată, majorarea exporturilor în țările în care s-au înregistrat dezechilibre comerciale majore (Ucraina, Ungaria, Rep. Ceha, etc), dar și pe unele piețe cu potențial (Japonia, India, etc.).

În ceea ce privește activitatea de import, pentru îmbunătățirea ei se are în vedere: eliminarea sau reducerea taxelor vamale în baza acordurilor și angajamentelor negociate de România pe plan internațional la importul de materii prime, utilaje și tehnologii moderne pentru rețehnologizarea întreprinderilor cu poziție importantă în producția de export, extinderea politicilor bilaterale pentru scutiri și reducere ale nivelului taxelor vamale de import, etc.

Activității de comerț exterior îi poate fi imprimată o politică optimă prin testarea diferitelor modele existente pe plan internațional (modele de comerț exterior), pornind de la identificarea și estimarea unor parametri specifici economiei românești. Acesta va constitui subiectul unei lucrări viitoare.